

中華民國圖書館學會 106 年度研習班一覽表

序	名稱 / 人數	研習時間	承辦單位	研習課程	研習費用
1	數位策展與創新服務規劃研習班 (預計招收 70 人)	7/17-7/21 五天	國立臺灣大學圖書資訊學系	(一)人名識別之機制與學術資訊之傳播；(二)以數位科技促進博物館服務創新的典範案例-國立故宮博物院；(三)群眾集資：數位內容創作者應如何創造自己的才力證明；(四)閱讀的力量：策展·社群·冊格子；(五)檔案館數位策展與互動推廣服務；(六)數位創新下的人文關懷：情緒療癒影音資源的選擇與採訪；(七)小編的狂想：大學圖書館臉書經營實務；(八)創新思維：圖書館實務案例與館員經驗分享；(九)行動服務在圖書館的應用；(十)綜合討論暨結業式。	6,000 元
2	圖書館營運績效評估研習班 (預計招收 36 人)	7/25-7/28 四天	國立中興大學圖資所暨圖書館合辦	(一)評估與品質保證；(二)評估方法與指標；(三)圖書館價值與服務滿意；(四)圖書館閱讀活動規劃與評估；(五)數據背後的故事；(六)評估實務經驗分享；(七)評估設計實作；(八)成果發表。	5000 元
3	圖書館創新服務典範研習班 (預計招收 60 人)	7/31-8/4 五天	國立政治大學圖書館暨圖書資訊及檔案學研究所合辦	(一)圖書館創新管理與服務；(二)機構典藏的創新服務—政大學術集成平台發展與應用；(三)圖書館 3D 列印應用與服務；(四)圖書館创客空間經營與服務；(五)物聯網與大數據分析於圖書館的創新應用；(六)圖書館數位閱讀發展與創新服務；(七)圖書館 iBeacon 行動服務發展與創新服務；(八)圖書館發展數位典藏支援數位人文研究之創新服務；(九)圖書館服務經營與創新；(十)圖書館學習空間設計與空間規劃。	6,000 元
4	突圍與蛻變：變革時代圖書館的決勝關鍵研習班 (預計招收 60 人)	8/7-8/11 五天	國立中山大學圖書與資訊處	(一)圖書資訊化 v.s. 資訊化圖書；(二)文字探勘與圖書館服務；(三)設計思考與創新服務；(四)變革 DNA，翻轉你的圖書館；(五)圖書館行動科技的加值與創新；(六)社群行銷與品牌打造；(七)圖書館服務的智慧；(八)圖書館有感服務新藍圖；(九)變革時代圖書館的多元服務。	6,000 元
5	創意行銷 3.0—圖書館網路行銷與社群經營研習班 (預計招收 40 人)	8/7-8/11 五天	臺北市立圖書館	(一)圖書館創意行銷；(二)圖書館服務設計與創新思維；(三)社群媒體與圖書館行銷；(四)網路傳播與行銷；(五)Facebook 社群行銷；(六)Facebook 社群活動數據分析；(七)即時通訊行銷；(八)行銷文案撰寫；(九)創意圖文編排技巧；(十)微電影企劃製作與行銷。	6,000 元
6	圖書館資訊組織進階訓練研習班 (預計招收 30 人)	8/18、8/25、 9/1 三天	國家圖書館	(一)FRBR 與 BIBFRAME 發展；(二)RDA 概論及編目實務；(三)Metadata 互通技術與應用；(四)鏈結資料發展與應用；(五)資訊組織發展趨勢；(六)學習成就評估：綜合測驗。	4,000 元
7	圖書裝幀與保存研習班 (預計招收 45 人)	8/21-8/25 五天	國立臺灣圖書館	(一)文物保存與展示材料；(二)紙質藏品的清洗探討；(三)書籍除膠與保存(含實作)；(四)檔案修裱(含實作)；(五)中式線裝書的裝幀保存(含實作)；(六)可逆性紙張黏著劑調製(含實作)；(七)西式書籍裝幀保存(含實作)；(八)綜合討論。	6,700 元 (含材料費)
8	第一次就上手-新媒體與圖書館行銷研習班 (預計招收 60 人)	8/28-8/31 四天	國立臺灣師範大學圖書館	(一)遇見你的讀者：新媒體溝通與傳播；(二)找出你的故事線：圖書館策展思維；(三)我是策展人：企劃與電子報；(四)工作坊 1：挖掘圖書館獨家報導、打造圖書館品牌視覺；(五)我是小編：社群經營心法；(六)工作坊 2：粉絲團小編爆紅秘笈、粉絲團社群影片行銷；(七)虛擬實境圖書館的可能、迎向未來的智慧圖書館；(八)新媒體應用實作發表。	5,000 元