●計畫編號：104-4

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="8">鏈結彰工產學，創意飛揚</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="8">1.透過研習與參訪活動提昇教師教學專業、精進教學品質
2.建購新興教學空間，強化學生專題製作與製造之能力
3.建立文創工作室並設置文創廣場及數位創意教室，提升學生實作能力，增進學生自信心。
4.產學攜手、企業鏈結接軌，以達學以致用之效。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td colspan="3">辦理處室</td><td colspan="2">實施對象</td><td colspan="2">辦理時程</td></tr>
<tr><td>1.專業研習</td><td colspan="3">實習處
製圖科、室設科</td><td colspan="2">教師、製圖科、室設科高三學生</td><td colspan="2">104 學年</td></tr>
<tr><td>2.業師協同教學及企業參訪</td><td colspan="3">實習處
製圖科、室設科</td><td colspan="2">教師、製圖科、室設科高三學生</td><td colspan="2">104 學年</td></tr>
<tr><td>3.包裝設計比賽</td><td colspan="3">實習處
室設科</td><td colspan="2">教師、室設科高三學生</td><td colspan="2">104 學年</td></tr>
<tr><td>4.專題成果發表</td><td colspan="3">實習處
製圖科、室設科</td><td colspan="2">教師、全體學生</td><td colspan="2">104 學年</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td colspan="3">資本門(仟元)</td><td colspan="2">經常門(仟元)</td><td colspan="2">合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>104 學年度</td><td colspan="3">1027</td><td colspan="2">500</td><td colspan="2">1527</td></tr>
<tr><td>105 學年度</td><td colspan="3">1600</td><td colspan="2">800</td><td colspan="2">2,400</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td colspan="3">1600</td><td colspan="2">800</td><td colspan="2">2,400</td></tr>
<tr><td>總　　計</td><td colspan="3">4227</td><td colspan="2">2100</td><td colspan="2">6327</td></tr>
<tr><td rowspan="11">五、預期效益</td><td colspan="8">1.提昇教師教學專業、精進教學品質及師生創意發想能力及手作能力。
2.進行產學合作及業師協同，提升教學理論與實務之連結。
3.建置新興教學空間，提供學生良好研發及創作環境。
4.透過學生分組合作學習，提升學生設計能力，促進專題多元發展。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">指標項目</td><td colspan="2">104 學年度</td><td colspan="2">105 學年度</td><td colspan="2">106 學年度</td></tr>
<tr><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td><td>目標</td><td>績效</td></tr>
<tr><td rowspan="5">部定指標</td><td>學生專題製作獲獎件數</td><td>2 件</td><td></td><td>3 件</td><td></td><td>4 件</td><td></td></tr>
<tr><td>協同教學業師人數比率</td><td>60%</td><td></td><td>65%</td><td></td><td>70%</td><td></td></tr>
<tr><td>業師協同科目數</td><td>3 科</td><td></td><td>4 科</td><td></td><td>5 科</td><td></td></tr>
<tr><td>學生赴企業參訪人數比率</td><td>66%</td><td></td><td>75%</td><td></td><td>80%</td><td></td></tr>
<tr><td>與產業合作廠家數</td><td>4 家</td><td></td><td>5 家</td><td></td><td>6 家</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">校訂指標</td><td>完成專題成品</td><td>16 組</td><td></td><td>17 組</td><td></td><td>18 組</td><td></td></tr>
<tr><td>參加專題競賽</td><td>9 組</td><td></td><td>10 組</td><td></td><td>11 組</td><td></td></tr>
<tr><td>成果發表會場次</td><td>2 場</td><td></td><td>2 場</td><td></td><td>2 場</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="9">註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</td></tr>
</table>

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	5	1.6	8	104-4-1 專業研習講師費
	材料費	人	400	0.2	80	104-4-1 研習、實作材料費 170 人次 104-4-2 研習、實作材料費 230 人次
	印刷費	式	56	1	56	104-4-1 研習講義印刷 1 1041-4-2 課程講義及成果海報 55
	設備維護費	式	5	10.8	54	104-4-1 設備維護 25 104-4-2 設備維護 25
	物品費	式	9	10	90	104-4-1 分組研討用 30 104-4-2 研習用 60
	膳宿費	個	120	0.06	7.2	104-4-2 研習餐點
	雜支	式	1	10.8	10.8	104-4-1 研習及雜支用 5.8 104-4-2 研習及雜支用 5
	小計				306	
獎補助費	學生獎(助)學金	式	1	3	3	104-4-2 包裝設計比賽禮券
	小計				3	
經常門小計					309	
(二)資本門						
設備費	專業繪圖工作站	組	20	25	500	104-4-2 建構數位創作教室設備
資本門小計					500	
104 會計年度合計					809	

承辦人:　　承辦主任:　　主計主任:　　校長:

104-4 鏈結彰工產學，創意飛揚辦理計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘)	節	5	1.6	8	104-4-1 專業研習講師費
	鐘點費(助教)	節	2	0.4	0.8	104-4-2 協助課程執行
	材料費	人	200	0.2	40	104-4-1 研習、實作材料費 170 人次 104-4-2 研習、實作材料費 30 人次
	印刷費	式	11	1	11	104-4-1 研習講義印刷 1 104-4-2 課程講義及成果海報 10
	物品費	式	63	1	63	104-4-1 研習用 33 104-4-2 研習用 30
	設備維護費	式	50	1	50	104-4-1 設備維護 45 104-4-2 設備維護 5
	雜支	式	15.2	1	15.2	104-4-1 分組研習用 5.4 104-4-2 研習用 10
	小計				188	
獎補助費	學生獎(助)學金	式	1	3	3	104-4-2 包裝設計比賽禮券
	小計				3	
經常門小計					191	
(二)資本門						
設備費	砂布帶磨光機	台	1	10	10	104-4-2 建構文創手作教室設備
	平台圓鋸機	台	1	10	10	104-4-2 建構文創手作教室設備
	多角度切斷機	台	1	15	14	104-4-2 建構文創手作教室設備
	自動鉋台	台	1	28	28	104-4-2 建構文創手作教室設備
	木工用車床	台	1	15	15	104-4-2 建構文創手作教室設備
	雷射切割機	部	1	450	450	104-4-1 專題成品製作
資本門小計					527	
105 會計年度合計					718	

承辦人:　　承辦主任:　　主計主任:　　校長:

教師兼研習輔導主任 陳俊焜

佐理員許麗敏 代

校長蕭瑛星(甲)

計畫編號：104-4-1

●子計畫名稱：構想成真－整合製圖專題設計

一、依據：本校高職優質化輔助方案 104-4 鏈結彰工產學，創意飛揚計畫辦理。

二、目的：提昇教師教學專業、精進教學品質，以強化學生進行專題製作之能力，並有效運用新興製造技術實現設計理念。

三、主辦單位：國立彰化師範大學附屬高級工業職業學校

四、承辦單位：實習處、製圖科

五、辦理日期：104 年 8 月 1 日起

六、組織分工：

序	人　員	姓　名	職　稱	工作項目
1	主持人	李建億	製圖科教師兼製圖科主任	專題製作課程精進計畫擬定、執行計畫、成果彙整
2	成　員	黃宜弘	製圖科教師兼教學組長	協助推動專題製作課程精進計畫、執行計畫、成果彙整
3	成　員	張雅猛	製圖科教師	計畫執行、成果彙整
4	成　員	劉家明	製圖科教師	計畫執行、成果彙整
5	成　員	黃郁婷	製圖科教師	計畫執行、成果彙整
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

七、參加人員：製圖科教師及製圖科所有學生。

八、實施方式：

（一）辦理教師專業研習。

（二）組成研討小組。

（三）與產業進行合作。

（四）進行企業參訪。

（五）專題成果發表、專題成果展。

九、實施內容：

（一）辦理教師專業研習：整合科內建置之設備，以研習方式及教師對談之方式，教學相長，提升製圖科教師本職學能。

（二）組成研討小組：學生進行分組，研討專題製作主題，依期程進行專題研製，並請教師協助指導。

（三）與產業進行合作：邀請產業界入班指導，進行業師教學活動。

（四）進行企業參訪：讀萬卷書，行萬里路。結合課程與產業趨勢，尋找相關產業參訪，以提升學生理論與實作認知。

（五）專題成果發表、專題成果展：於期末進行專題發表，可配合學校專題發表，統一辦理。並於畢業典禮上，進行專題成果展，以達宣傳之效。

十、工作進度：

工作項目 ＼ 執行月份		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理專業研習												
2	組成研討小組												
3	業師協同教學												
4	企業參訪												
5	專題成果發表												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：執行本計畫績效優良之教師，依據學校相關規定予以獎勵。

十二、經費需求：由本校高職優質化輔助方案經費項下支應。

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
104 年度(8 至 12 月)	105.4		105.4
105 年度(1 至 07 月)	198	450	648
總　計	203.4	450	753.4

十三、本實施計畫經本校高職優質化工作小組或行政主管會報通過，修正時亦同。

計畫編號：104-4-2

●子計畫名稱：與業界接軌—建構文創工作室與提升設計專題能力實施計畫

一、依據：本校高職優質化輔助方案 104-4 鏈結彰工產學，創意飛揚計畫辦理。

二、目的:

（一） 因應產業變遷，滿足業界人才需求， 提升學生文創能力與手作能力。

（二） 經校內相關研習活動，激盪出創意發想及成品。

（三） 藉由業界資源，辦理相關比賽，提升學生自信心與實作能力。

三、主辦單位：實習處、室設科

四、協辦單位：室內空間設計科

五、辦理日期：

每年七月~八月期間 (研習營階段)

每年九月～隔年一月（業師授課階段）

每年一月～二月期間（業界結合階段）

每年三月～四月期間（成果展階段）

六、組織分工

序	人　員	姓　名	職　稱	工作項目
1	主持人	楊孟峰	室設科教師	計畫擬定、執行及進度管控
2	成員	丁　璇	室設科教師	協助計畫執行及成果彙報
3	成員	陳姚萍	健護教師科兼教學組長	協助執行課務及研習課程
4	成員	楊貴玉	國文科教師	協助辦理創意研習課程
5	成員	陳亮羽	國文科教師	協助辦理創意研習課程
6	成員	林明聰	電子科教師	協助指導成果展辦理事宜
7	成員	詹文可	製圖科教師	協助指導成果展辦理事宜
8	成員	柯丁嘉	幹事	協助辦理成果展工具保管及採購。

七、實施方式實施方式：

整體規劃為四個階段如下:

時　間	階　段	進行方式
5~6 月	1.媒合配對階段	由實習處統籌辦理，室設科媒合產學端開始規劃研習營，學生端報名參加，並開始建構數位及手創專教室。
7 月～8 月	2.研習營專題課程階段	進行為期 2 天的數位手創專題研習營課程，學生團隊與指導老師決定手創作品內容在第 2 天完成成果展示。
9 月～1 月	3.業師演示階段	聘任業界相關領域專家到校演講或示範。
1 月～2 月	4.業界合作階段	媒合企業界後，由企業界提供相關競賽機會，提升學生作品能見度及提升學生自信心。
3 月～4 月	5 成果發表階段	作品可參加相關專題競賽，學生磨練現場發表經驗，經由經驗累積與作品修正，參加各群科全國專題競賽(或中小學科展)爭取優秀表現。

八、實施內容

本活動共分以下三項活動內容：

（一）數位及文創研習營

1.研習地點：

國立彰師附工室內空間設計科手創教室及數位創意教室(鑄模館三樓)。

2.研習對象：

彰師附工室內空間設計科學生或對文創手作有興趣之師生

3.研習成效

(1)每位參與成員皆需完成一件設計作品(包括成品、海報)。

(2)成效優異學生頒發獎金(禮券)及獎狀獎勵。

名次	名額	獎勵方式
第一名	一名	1,200 元禮券
第二名	一名	900 元禮券
第三名	一名	600 元禮券
佳作	三名	300 元禮券

4.實施內容流程：

數位文創研習營（由師生共分 A、B 兩組，混合編組）

時間		研 習 內 容	主持(講)人	備註
第	8:30~9:30	報到開幕式 課程介紹及分組說明	校長、主任 室設科教師	

一天	9:30~11:00	創意皮雕製作（A）	文化創意教師	由南華大學創意商品設計及曲面實業支援師資
		數位文創設計1（B）	電腦繪圖教師	
	11:00~12:00	創意皮雕製作（A）	文化創意教師	
		數位文創設計1（B）	電腦繪圖教師	
	13:00~16:30	創意皮雕製作（B）	文化創意教師	
		數位文創設計1（A）	電腦繪圖教師	
第二天	8:30~10:00	創意羊毛氈製作（A）	文化創意教師	
		數位文創設計1（B）	電腦繪圖教師	
	10:00~12:00	創意羊毛氈製作（A）	文化創意教師	
		數位文創設計1（B）	電腦繪圖教師	
	13:00~15:00	創意羊毛氈製作（B）	文化創意教師	
		數位文創設計1（A）	電腦繪圖教師	
	15:00~16:30	創意羊毛氈製作（B）	文化創意教師	
		數位文創設計1（A）	電腦繪圖教師	
	16:30~17:00	成果展	校長、主任 創意教師 室設科教師	

（二）邀請業師/專業教師到校演示

1.授課地點：

國立彰師附工室內空間設計科手創教室及數位創意教室(鑄模館三樓)。

2.授課對象：

彰師附工室內空間設計科學生

3.授課方式

(1)技術需求：依部定或校定課程，邀請專家學者到校與授課教師協同教學。

(2)就業需求：依室內空間設計科就業需求，邀請相關專家到校教授相關技能。

4.實施內容流程：

時　間	研習內容	主持(講)人	備　註
九月（2節課）	空間設計講座	室內設計師	外聘業師/教師

十月（2節課）	表現技法講座	繪畫老師	外聘業師/教師
十一月（2節課）	麥克筆講座	繪畫老師	外聘業師/教師
十二月（2節課）	空間規劃講座	室內設計師	外聘業師/教師
一月（2節課）	空間美學講座	室內設計師	外聘業師/教師

（三）與業界結合-包裝設計比賽

1.辦理單位：

國立彰師附工室內空間設計科及相關合作企業

2.參加對象：

彰師附工學生

3.活動計畫：

(1)活動宗旨：為增進產業界的結合，並和業界合作辦理包裝設計比賽，建立包裝設計美感訓練。

(2)主辦單位：國立彰師附工實習處、國立彰師附工室內空間設計科

(3)比賽主題：創新商品需要獨特的包裝設計，才能更引人注目，更方便消費者使用，而藉由產業界的需求，讓學生更瞭解設計的流程，創造出一款突破傳統包裝及思維之商業設計品。

(4)參賽資格：凡具備國立彰師附工學生身份者均可報名參加。

(5)活動時程：（預定）

收件日期：105年01月起至105年02月

評審評分時間：105年02月

比賽結果公佈日期：105年03月

4.評分標準：

獨創性(40%):作品是否具獨特創意的巧思，內容是否完整涵蓋行銷與生產企劃。

實用性(25%):作品是否功能正常，具實用價值。

商品化(25%):是否能吸引使用者購買此產品，是否具經濟效益。

內文組織 (10%):版面設計是否有獨特創新的構思，能否以簡明的方式表達清楚。

5.獎勵辦法：

名　次	名額	獎勵方式
第一名	一名	1,200 元禮券
第二名	一名	900 元禮券
第三名	一名	600 元禮券

佳　作	三名	300 元禮券

九、工作進度

工作項目 \ 執行月份		104 年								105 年			
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
1	產學端媒合配對	═	═										
2	相關設備請購		═	═									
3	專業教室整備		═	═	═								
4	研習營專題課程			═	═								
5	業師演講授課					═	═	═	═	═			
6	業界合作								═	═			
6	成果發表											═	═

十、獎勵與考核

(一)依本校相關規章，簽請敘獎。

(二)學生頒發獎狀及獎金(圖書禮券)以資鼓勵。

十一、經費需求：由本校高職優質化輔助方案經費項下支應。

單位：仟元

年　度	經常門	資本門	合　計
104 年度(8 至 12 月)	193.4	500	693.4
105 年度(1 至 07 月)	85.2	77	162.2
總　計	278.6	577	855.6

十二、本實施計畫經本校高職優質化工作小組或行政主管會報通過，修正時亦同。