

# 勞動部勞動力發展署中彰投分署 TCN 創客基地

## 2024 創客松-生活改善設計競賽簡章

### 壹、活動緣起

勞動部勞動力發展署中彰投分署 TCN 創客基地（以下簡稱本基地），為鼓勵創客人才發揮創意思考，培養解決勞動力發展環境問題的創新實踐能力，辦理「創客松-生活改善設計競賽」，引導創客運用現有科技技術結合創新創造，針對生活及職場環境可改善之處，進行產品設計與試作，共同發想解決方案。本競賽將遴選具市場潛力之作品，輔導發展創新創意商品及就創業服務模式。

### 貳、辦理單位

- 一、主辦單位：勞動部勞動力發展署中彰投分署
- 二、承辦單位：就業情報資訊股份有限公司

### 參、參賽資格

- 一、本次競賽以團隊為參賽單位，每隊由自然人 2 至 5 人組成，參與成員須年滿 15 歲，團隊內 15 至 29 歲青年比例需占 50%(含)以上，如有外國人參賽須搭配本國人一同參賽，本國人需占 50%(含)以上，參賽者須填具並回傳參賽切結書(附件 A)，未滿 18 歲之參賽者須繳交法定代理人同意書(附件 B)，方能參加比賽。
- 二、每人僅限報名 1 隊，不得跨隊報名；每隊應設隊長 1 名，擔任活動聯繫窗口代表，並提醒團隊應遵守相關規範。
- 三、本競賽作品需以實體方式呈現，純軟體、純概念設計之作品不予受理。
- 四、參賽作品須為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品(含團隊原創作品)或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良，應於作品中主動說明其差異性，報名時須繳交前代作品改良說明書（附件 C）。

## 肆、重要日程及參賽流程

創客松競賽流程示意圖



活動項目		辦理時程	說明
初賽	繳交報名資料	即日起至 113 年 5 月 24 日(星期五)止	線上報名並繳交作品企劃書、參賽切結書，報名網址： <a href="https://forms.gle/zDZLhLSm63P8r4mt9">https://forms.gle/zDZLhLSm63P8r4mt9</a>
	評選期間	113 年 6 月 17 日(星期一)至 113 年 6 月 26 日(星期三)	書面評選
	決賽入圍名單公告	暫定於 113 年 7 月 9 日(星期二)18 時前	於 TCN 創客基地官網公布晉級決賽名單，並以電子郵件通知參賽團隊。
晉級團隊-決賽準備期	Mentor 指導工作坊	113 年 7 月至 8 月中旬	規劃線上 Mentor 指導工作坊，每隊至少須申請 2 小時，最多 6 小時。
	創客松衝刺講座		規劃 4 場次計 12 小時之線上精進課程，晉級決賽團隊至少須有 1 人全程參與。
	創客松分享會		規劃 1 場次分享會，邀請晉級團隊參與晉級決賽，團隊至少須有 1 人全程參與。
決賽	決賽行前線上說明	113 年 8 月 30 日(星期五) 14 時	<div>🚩 決賽流程說明</div> <div>🚩 抽籤簡報順序</div>
	繳交決賽應備文件	入圍名單公告後至 113 年 9 月 6 日(星期五)止	作品簡介及作品尺寸、簡報及作品介紹影片。
	決賽評選	113 年 9 月 21 日(星期六)	<div>🚩 決賽現場繳交作品，並完成佈置。</div> <div>🚩 決賽地點將另行公佈。</div>
	頒獎典禮(含作品展示)	預計 113 年 10 月辦理	<div>🚩 創客松頒獎典禮暨作品展示。</div>

備註：本基地保留上述項目及時程變更之權利，請以官網公佈之最新消息為主。

## 伍、競賽主題

本次競賽採初賽、決賽 2 階段辦理，參賽者需結合生活或職場中各樣需求，運用現有科技技術結合創新創意，共同發想與本競賽主題之相關解決方案及製成作品。

競賽主題以「科技融入生活」為核心，參賽者須發揮創作能力，針對「智慧生活與職場」、「工作場域與環境永續」2 大範疇，結合多元的科技技術資源及跨領域思維進行發想，以解決日常生活不便之設計為目標，提出具可行性、應用性之實體作品。2 大範疇之設計思考面向，說明如下：

### 一、智慧生活與職場：

數位科技的發展已經顯著地改變了我們的生活方式和職場環境，人們重視更有溫度、更貼近人性及便利的友善產品。創客們可從生活周遭著手，察覺生活的不便，以促進日常生活環境舒適與健康安全、改善職場環境的實體產品為提案；同時，許多中高齡及高齡者仍有就業需求，創客們可應用智慧科技打造更高效、友善年長者職場環境，以幫助中高齡者擺脫職場環境限制，設計實體作品解決為提案。

- (一)增進日常生活環境便利性之設計，包括智慧家居科技應用，如透過智能裝置、物聯網（IoT）、人工智慧（AI）等範疇之議題設計。
- (二)增進日常生活環境交通安全之議題設計。
- (三)對改善職場設備或增進工作效能之議題設計。
- (四)設計應用於居家或職場之智能輔具產品之議題。
- (五)其他智慧生活與職場之議題設計。

### 二、工作場域與環境永續：

為促進環境永續，改善現有環境是當前的關注焦點，從生活環境與生產製造等面向切入，設計實體產品解決方案，朝淨零碳排、節能及綠色永續目標邁進。同時，健康快樂的員工是產業的核心競爭力，建立健康的工作環境，降低離職率和工作意外，提高生產效率，並改善工作生活品質，解決職場遇到的問題與障礙，運用現代科技技術創造更安全、更公平、更易於持續的工作環境，包括工具、機器、系統、場域等設計實體產品之提案。

- (一)改善工作場域環境之設計，包括工具、機器、系統、場域等與環境

永續相關之議題設計。

(二)設計應用綠能科技或對循環經濟有幫助之議題設計。

(三)設計應用於工作場域之節能環保方案、減少廢棄物、綠色辦公環境設計、循環再生資源利用等範疇之議題設計。

(四)其他有關工作場域與環境永續之議題設計。

## 陸、競賽作業說明

### 一、初賽

- 收件日期：即日起至 113 年 5 月 24 日(五)止。
- 評選期間：113 年 6 月 17 日(一)至 113 年 6 月 26 日(三)。
- 初賽結果公告：暫定於 113 年 7 月 9 日(二)18 時前公告晉級決賽隊伍。  
(公告詳見中彰投分署 TCN 創客基地官網 <https://ysmb.wda.gov.tw/>)

### 二、決賽準備期(Mentor 指導工作坊及創客松衝刺講座)

決賽準備期(113 年 7 月至 8 月中旬)針對晉級決賽隊伍，辦理「Mentor 指導工作坊」及「創客松衝刺講座」，以促進晉級決賽團隊簡報提案及影片剪輯技巧，及未來撰寫營運計畫、社群平台行銷、智財權申請等課程，期透過 Mentor 概念及技術指導，更能聚焦及展現作品完整性、獨特性、可行性及商品化之可能性。

1、Mentor 指導工作坊：針對晉級團隊，辦理線上 Mentor 指導工作坊，提供各團隊作品概念及技術指導，採預約登記制，每隊至少須申請 2 小時，最多 6 小時，指導時團隊須至少 50%以上成員參與，每次僅限預約 1 位導師。本項指導工作坊，將視實際預約情況由本基地進行安排。

(一)創客松衝刺講座：4 場次計 12 小時之線上精進課程，晉級決賽團隊至少須有 1 人全程參與。

(二)為提升參賽者展現專業的技術與創意，將於創客松決賽準備期舉辦 1 場次分享會，邀請歷年得獎團隊分享競賽心路歷程，協助參賽者更深入了解競賽過程與未來可發展方向，晉級決賽團隊至少須有 1 人全程參與。

(三)為提供良好創作空間，將協助晉級團隊申請成為創客基地正式會員，後續可依「創客基地空間暨設備管理要點」規定，申請使用交誼空間及共同辦公空間。

### 三、決賽

- 決賽應備文件及作品繳交日期：

- 決賽應備文件：入圍名單公告後至 113 年 9 月 6 日(五)止。
- 決賽作品繳交：113 年 9 月 21 日(六)於決賽會場繳交並自行完成作品佈置。

- 決賽日期：113 年 9 月 21 日(六)

四、頒獎典禮：配合勞動部勞動力發展署中彰投分署 TCN 創客基地大型活動，進行創客松晉級團隊作品展示並辦理頒獎典禮。

### 柒、評選作業

#### 一、初賽階段：

- (一) 遴聘產、官、學界等相關領域學者專家組成評選小組，針對參賽隊伍提供之作品企劃書，進行書面審查。
- (二) 預計評選 12 組晉級決賽，惟本基地可視實際收件狀況予以調整名額。

#### (三) 初賽評選標準

評分項目	概述	權重
作品可行性及未來性	設計構想內容應針對現有環境/技術/需求進行研究與評估，兼顧使用者實際需求之可行性，與規劃執行方式是否具體明確及未來可實體應用程度。	35%
概念創新性	設計構想內容之創新創意及特色亮點。	30%
市場價值	設計構想內容具商業價值、創業潛質、競爭力等。	30%
與永續發展目標關聯性	設計構想符合「聯合國永續發展目標(SDGs)」17 項至少一項之全球性目標依實用性給分。	5%

### 二、決賽階段

- (一) 遴聘產、官、學界等相關領域學者專家組成評選小組，進行決賽評選作業。
- (二) 晉級決賽團隊須於 113 年 9 月 6 日(五)前，以電子郵件附加檔案或附以連結方式繳交作品簡介及作品尺寸、決賽簡報及作品介紹影片。另於決賽評選當日(113 年 9 月 21 日)指定時間內，攜帶作品至決賽

會場繳交並自行完成作品佈置。

(三)決賽評選作業：晉級決賽團隊依事前抽籤順序於現場簡報，並現場展示實作成品。每隊簡報時間以 8 分鐘為限，簡報結束後由專業評選小組提問，團隊答詢時間 8 分鐘，採統問統答方式進行；另本基地得視實際狀況調整簡報順序及答詢時間。

(四)頒獎典禮相關事項另行公佈。

(五)決賽評選標準

評分項目	概述	權重
作品完整性	應用現有環境/技術/需求完整呈現設計構想，且成品可改善、解決現有生活中遇到的問題，或有效提升日常生活之便利性與功能性。	35%
作品創新性	成品設計內容之創新創意及特色亮點。	35%
市場價值及未來性	成品設計內容具商業價值、商品化可能性、創業潛力及經濟效益等。	30%

## 捌、參賽團隊應備文件及提交方式

### 一、「初賽」應備文件：

統一以網路方式報名，報名網址(<https://forms.gle/zDZLhLSm63P8r4mt9>)，如未依規定報名則不予納入評選，且相關報名資料將不予退還。報名後將以電子郵件通知完成報名，報名時應檢附參賽切結書(附件 A)、作品企劃書：

(一) 參賽切結書：參賽隊伍全體成員皆須個別親自簽名並由隊長繳交，以掃描或拍照之方式提供，未滿 18 歲之參賽者，須繳交法定代理人同意書(附件 B)；如提交之作品企劃書已公開發表或非完全原創作品，須檢附前代作品改良說明書 (附件 C)。

(二) 作品企劃書格式及內容說明如下：

1. 企劃書格式：頁數不得超過 10 頁(不含封面、目錄及頁碼，A4 紙張、標楷體、大小 14pt、固定行高 25 點)，檔案大小不得超過 10MB，請同步檢附 Word 及 PDF 格式電子檔，檔案命名格式為【2024 創客松-團隊名稱】，另可附加作品介紹短影片(非必要)，需自行上傳至 YouTube 平台後，於作品企劃書中提供點閱網址。影片解析度 1280\*720 pixels 以上，並自行保留原始檔。

2. 企劃書內容：請依下述架構撰寫，並依參賽團隊需求可自行增加但不得減少。

(1) 封面、目次及頁碼。

(2) 設計緣起：作品名稱、構想動機及欲解決之背景問題描述。

(3) 設計理念：具體針對作品主題、功能、使用情境及應用層面...等初賽評分項目進行簡要說明。

A. 作品可行性及未來性。

B. 概念創新性。

C. 市場價值。

D. 與永續發展目標關聯性。

## 二、「決賽」應備文件：

晉級決賽團隊須於決賽評選前，以電子郵件附加檔案或附以連結方式提交以下資料：

(一) 作品簡介與展示需求：提供團隊名、作品中英文名稱、作品簡介(100字內)、作品尺寸(長 x 寬 x 高，單位：公分)與展示需求(是否需要電力、落地展示...等)，俾利展示場地空間規劃安排。

(二) 決賽簡報：檔案命名格式為【2024 創客松-團隊名稱】，請同步檢附 PowerPoint 及 PDF 格式電子檔，內容請依下述架構撰寫，其項目架構不得增減。

1. 簡報大綱及頁碼。

2. 設計緣起：作品名稱、構想動機及欲解決之背景問題描述。

3. 設計理念：具體針對作品主題、功能、使用情境及應用層面...等決賽評分項目進行簡要說明。

(1) 作品完整性。

(2) 作品創新性。

(3) 市場價值及未來性。

4. 參考資料：如內容有引用或擷取圖片、影像、文字等，需標示來源出處並合法取得原創授權。

(三) 作品介紹影片：3 分鐘內作品介紹影片，晉級決賽團隊需自行上傳至 YouTube 平台，繳交點閱網址。影片解析度 1280\*720 pixels 以上，並自行保留原始檔。

(四) **決賽作品繳交**：決賽當日請將作品攜帶至決賽場地，自行將可供操作、展示之作品完成佈置，同時參加決賽評選。

### 三、資料繳交注意事項

(一) 相關資料經本基地審核後若有資料不齊全者(如：報名表格未確實填寫、作品企劃書檔案有缺件或頁數及檔案大小、參賽切結書、法定代理人同意書、前代作品改良說明書等不符合規定者...等)，將以電子郵件及電話通知補件，並應於指定期間完成補件並來電確認，未依限期補件者，視同未完成報名，恕不得參與競賽且不予受理及退件。

(二) 補件資料請寄至指定電子信箱(tcnmakerbase@gmail.com)，並請來電確認。連絡電話(04)3700-7777 分機 302 創客基地推廣組。

### 玖、獎勵機制

#### 一、決賽獎項：

- **創客金獎 1 組**，獎金新臺幣 6 萬元整、獎盃乙座、獎狀乙紙。
- **創客銀獎 1 組**，獎金新臺幣 4 萬 5 仟元整、獎盃乙座、獎狀乙紙。
- **創客銅獎 1 組**，獎金新臺幣 3 萬元整、獎盃乙座、獎狀乙紙。
- **創客潛力獎 3 組**，每組獎金新臺幣 1 萬 5 仟元整、獎盃乙座、獎狀乙紙。

二、晉級決賽團隊須依規定參加 Mentor 指導工作坊、創客松衝刺講座及創客松分享會，並參與決賽評選、頒獎典禮作品展示後，每隊將頒發輔助作品製作獎金新臺幣 1 萬元整；若因故未依規定參加，將失去團隊參賽資格，亦視為放棄領取本項獎金。

三、晉級決賽團隊須配合勞動部勞動力發展署中彰投分署 TCN 創客基地 113 年創客展示大型活動，自行將已完成作品攜至現場於指定空間進行作品佈置及展示，同時參加創客松競賽頒獎典禮。

四、晉級決賽團隊另頒發獎狀乙紙。

### 壹拾、活動費用

全程免費。

### 壹拾壹、注意事項

- 一、本競賽歷屆得獎作品，不得再以同作品參賽。
- 二、參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位及本基地有權取消其參賽資格，並針對得獎團隊撤銷其得獎資格並追回獎金、獎狀或其他獎項。
  - (一) 所提報之各項資料有虛偽不實者。



- (二) 參賽作品或概念已公開販售者。
  - (三) 經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、或涉及智慧財產權與抄襲侵權者。
  - (四) 內容涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗者。
  - (五) 在決賽及展示活動會場有影響和干擾其他參賽隊伍，造成競賽不公行為者。
  - (六) 有侵犯或損及業者之商業名譽者。
  - (七) 參賽者報名每人身份別只限報名一隊，若重複報名或資料重複，主辦單位及本基地有權決定取消報名資格。
  - (八) 參賽者於報名完成，視同承認本規定之效力，如有未盡事宜，主辦單位及本基地保留、修改、終止、變更活動內容細節之權利，恕不另行通知。
- 三、參賽者須遵守主辦單位所定之競賽辦法及評選委員所決議之各項評選公告、規則及評選結果。
- 四、晉級決賽團隊，所製作之作品須符合初賽所提作品企劃書構想參加決賽活動，不得採用多件作品及臨時更換作品參賽。
- 五、晉級決賽團隊(包括參賽團隊每一位成員)依規定須參加Mentor指導工作坊、創客松衝刺講座及創客松分享會，且決賽當日需全程參與，同時於現場展示參賽作品，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去決賽資格。
- 六、晉級決賽團隊須配合參加本競賽頒獎典禮活動，同時於現場展示參賽作品，除因不可抗拒之因素，經本基地公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法參與之團隊，將視為放棄領取輔助作品製作獎金。
- 七、得獎團隊須依據中華民國所得稅法及各類所得扣繳率標準之規定預扣繳所得稅。凡獎金金額超過新臺幣 2 萬元(含)以上者，得獎團隊應自行負擔 10%之競技、競賽及機會中獎之獎金或給與，並由本基地依法辦理扣繳；獎金或獎盃經本基地交付及雙方確認後，後續相關事宜即與本基地無關。

八、獲獎獎金及輔助作品製作獎金係發放由參賽團隊代表人領取，本基地不干涉其團隊獎金分配等事宜，請該團隊自行協調。

九、得獎團隊同意配合主辦單位及本基地基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為刊物、競賽專輯、宣傳影片於國內、外等非營利之使用。參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)亦無償授權主辦及執行單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。

十、凡報名參加者，應完成閱讀並完全同意遵守本競賽之一切規定，若有其他未盡事宜，則以本競賽網站(<https://ysmb.wda.gov.tw>)最終公告之說明為準。

十一、主辦單位及本基地保有隨時修改及終止本活動的權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於本競賽網站(<https://ysmb.wda.gov.tw>)，恕不另行通知。

十二、參賽者若為未滿 18 歲之未成年人，報名時需先取得法定代理人同意書(附件 B)，確認法定代理人同意主辦單位於競賽辦法中所規範之所有事項，並於報名時一併繳交。

十三、申訴辦法：

(一) 申訴事項：以比賽規則、秩序及參賽人員資格為限，參賽爭議如於競賽簡章中無明文規定之事項，以評選小組會議決議為總決，不得提出異議。

(二) 方式及時效：

1. 提交申訴：應於決賽結果公布後 3 日內提出舉證，並具名向本基地提出正式書面及佐證資料(未具名者及非參賽者不予受理)，逾期不予受理。
2. 回覆申訴：若申訴事項涉及參賽團隊之爭議，該參賽團隊應於本基地通知之日起 3 日內就爭議事項提出答覆。

## 壹拾貳、參賽者個人資料蒐集、利用告知

主辦單位、本基地及執行單位為辦理本競賽及後續輔導、聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項：

- 一、參賽者同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料。
- 二、蒐集參賽者個人資料包含姓名、性別、國籍、生日、連絡資訊、身分別

(如教育及就業情形等)、緊急聯絡人姓名及電話及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料，目的在於供本次活動及本基地相關業務推廣使用。

三、個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業、計畫宣導需要之使用。使用期間為業務所必須之保存期間，若未提供正確個人資料，將無法參賽及參與本簡章內所有活動、獎項及獲得相關服務。

四、參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位、本基地或執行單位請求，就提供個人資料查詢閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。

#### 壹拾參、聯絡資訊

電話：(04)3700-7777#302 創客基地推廣組

聯絡信箱：[tcnmakerbase@gmail.com](mailto:tcnmakerbase@gmail.com)

Facebook：<https://www.facebook.com/TCNmakerbase>

## 「2024 TCN 創客松競賽」 參賽切結書

本團隊\_\_\_\_\_報名參加勞動部勞動力發展署中彰投分署委託就業情報資訊股份有限公司(以下簡稱承辦單位)辦理「2024 TCN 創客松競賽」(以下稱本競賽)，願意遵守及同意本競賽之各項規定事項：

- 一、本人已確實了解本競賽活動簡章和公告規定，且皆已研讀與充分瞭解本競賽之各項規定及條款要求，並願意完全遵守及配合競賽中所列之各項規定。若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，承辦單位並保有變更內容之權力。
- 二、晉級決賽團隊(包括參賽團隊每一位成員)依規定須參加創客松衝刺講座及 Mentor 指導工作坊，且決賽當日需全程參與，同時於現場展示參賽作品，除因不可抗拒之因素，經承辦單位公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去決賽資格。
- 三、晉級決賽團隊須配合參加勞動部勞動力發展署中彰投分署創客基地 113 年創客嘉年華展示成果發表暨頒獎典禮活動，同時於現場展示參賽作品及設計構想，除因不可抗拒之因素，經承辦單位公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法參與之團隊，將視為放棄領取輔助作品製作獎金。
- 四、本人自願參加本競賽，參賽期間願遵守競賽所有規範及管理措施，倘因未遵守本競賽相關規範，有損及其他參賽者權益者，承辦單位有權取消參賽資格並追回獎項及獎金，絕無異議。
- 五、參賽隊伍需服膺本競賽評選小組之決議，不得有其他異議。
- 六、參賽作品需為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品(含團隊原創作品)或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良之參賽作品，應於作品中主動說明其差異性；若有使用他人原始碼或技術等，參賽團隊應於參賽作品中主動說明並註明出處。且為尊重著作財產權，參賽團隊使用非原創素材時，應於參賽作品企劃書、簡報標示使用之素材來源並合法取得原創授權，例如圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)相關資料，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、涉及智慧財產權等權利之侵害或侵犯或損及其他第三人商譽者，承辦單位有權取消其參賽資格並追回獎項及獎金，參賽者須自負一切法律責任，不得異議。
- 七、參賽之作品不得侵犯或損及其他第三人商譽，不得涉及猥褻、暴力、色情、誹謗等違反公共秩序與善良風俗，或隱匿違反參賽資格限制，若經人檢舉或

告發，承辦單位有權力取消其參賽資格，且參賽者須自負一切法律責任，不得異議。

八、得獎團隊同意配合主辦單位及承辦單位基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為刊物、競賽專輯、宣傳影片於國內、外等非營利之使用。參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)亦無償授權主辦單位及承辦單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。

九、承辦單位若發現參賽團隊有違反本競賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎團隊，得追回已頒發之獎項及獎金並公告之。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。

十、得獎者所獲得之獎金，應依所得稅法規定扣繳所得稅。

此致

就業情報資訊股份有限公司

**立切結書人：(每位參賽者皆須親自簽名)**

參賽團隊名：\_\_\_\_\_

隊長簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 1 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 2 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 3 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 4 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

中 華 民 國      113      年      月      日

## 「2024 TCN 創客松競賽」法定代理人同意書

本人為未滿 18 歲參賽者\_\_\_\_\_ (參賽者姓名) 之法定代理人，  
謹以本同意書同意\_\_\_\_\_ (參賽者姓名) 參加就業情報資訊股份有限  
公司承辦之「2024 TCN 創客松競賽」，並同意承辦單位於本競賽簡章  
及參賽切結書中所規範之所有事項。

此致

就業情報資訊股份有限公司

參賽團隊名：\_\_\_\_\_

參賽者簽名：\_\_\_\_\_

聯絡手機：\_\_\_\_\_

法定代理人簽名：\_\_\_\_\_

法定代理人聯絡電話：\_\_\_\_\_、手機：\_\_\_\_\_

法定代理人聯絡地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

中 華 民 國      113      年      月      日

## 「2024 TCN 創客松競賽」 前代作品改良說明書

參賽作品需為團隊自行實作，若參賽作品曾參加其他競賽、有參考先前作品(含團隊原創作品)或他人開發之軟硬體、服務、市售等產品，進行改良之參賽作品，應於作品中主動說明其差異性。

參賽團隊名：\_\_\_\_\_

參賽作品名：\_\_\_\_\_

隊長簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 1 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 2 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 3 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

隊員 4 簽名：\_\_\_\_\_ 聯絡手機：\_\_\_\_\_

類型(複選)	參考說明
<input type="checkbox"/> 作品曾參加其他競賽	參賽年(屆)份： 作品名稱： 參賽名稱： 獲獎或入圍紀錄：
<input type="checkbox"/> 作品參考團隊先前原創作品	作品名稱： 創作事由：如畢業專題…
<input type="checkbox"/> 作品參考他人先前作品 (軟硬體、服務、市售產品等)	參考作品名： 參考連結網址：
附註：本表不敷使用時請自行增加欄位。	

# 「2024 TCN 創客松競賽」 前代作品改良說明書

項目	本屆參展賽作品之修改更新要點
改良後的作品名稱	
作品進行改良的動機與目的	
作品改良前後的差異處說明	
其他更新說明	
附註：可使用圖文解說，清楚提出與前一代不同之改良處。本表不敷使用時請自行增加欄位。	