

彰化縣 114 年度

【彰顯文化 創蓋永續】創新水溝蓋/人孔蓋設計活動辦法

壹、 辦理目的

根據近年國際淨灘統計資料，菸蒂已成為臺灣海洋廢棄物的第三大來源。環境部於 110 年與民間機構合作調查顯示，近三成吸菸者習慣將菸蒂丟入水溝，而六成五的人卻不知菸蒂含有塑膠成分。

為減少菸蒂被丟入水溝導致塑膠微粒污染水體，本計畫將以【彰顯文化創蓋永續】為主題，舉辦一場公民參與式創新水溝蓋/人孔蓋設計活動。此活動旨在展現彰化文化的豐富多元性，同時推廣環保與創意理念，降低菸蒂對環境的負面影響，進而美化本縣的街道環境。

貳、 辦理單位

- 一、 主辦單位：彰化縣環境保護局
- 二、 承辦單位：大立環保科技有限公司

參、 活動規定

一、 活動期程

- (一) 徵件期間：114 年 5 月 19 日至 6 月 13 日
- (二) 評選時間：114 年 6 月 16 日至 6 月 27 日
- (三) 獲獎名單公布：114 年 7 月

二、 參與對象

報名資格以彰化縣內各大專院校、研究所及高中職學生為優先，需提交相關學籍或身分證明文件(如附件一)。

三、活動規則

(一) 報名方式

採網路報名，請學生自行下載附件一「學籍資料表」進行填寫，並依附件二「作品設計稿」中人孔蓋及水溝蓋擇一進行創作設計，完成設計後將兩份資料寄至電子信箱 chpublictoilet@gmail.com 即完成報名。主旨請載明「【彰顯文化 創蓋永續】創新人孔蓋/水溝蓋設計活動」，報名收件截止時間為以網路報名日期為憑，逾期不受理報名。

(二) 設計主題

1. 地方特色：結合當地自然景觀、歷史文化或地方特產。
2. 環保概念：強調菸蒂不落地及環保永續概念。
3. 創意設計：以自由風格展現創意與趣味。

(三) 作品規範

1. 設計必須適用於標準圓形人孔蓋及方形水溝蓋，圓形人孔蓋直徑規格為 60 公分，方形水溝蓋長寬規格為 64.5 公分*54 公分；規格範例如附件二所示。
2. 配色不限，但需考量實際生產與耐用性。
3. 需提供電子版設計稿（JPG/PNG，300dpi）及簡短設計說明（100 字內）。

(四) 評比辦法

1. 書面初審：由主辦單位依據活動規則進行初步審查，符合基本要件者方得進入專家評審程序。
2. 通過書面初審之作品，由主辦單位邀請繪畫類專家、環保局長官以及相關領域專家學者，共 3~5 名評審進行評選，評比分數占比以地方特色呈現 25%、環保概念 25%、創意與美感 20%、實用可行性 15% 及整體表現 15%（委員評分表如附件四）；各評審依評分標準獨

立評分後，匯總各項得分，依總分高低排列名次，選出得獎作品。
如總分相同，經評審團討論決議名次。

肆、活動獎項

- 一、金獎 1 名：獎金新台幣 6,000 元。
- 二、銀獎 2 名：獎金新台幣 4,000 元。
- 三、銅獎 3 名：獎金新台幣 2,000 元。
- 四、前 30 名完成投件者：每人獲贈 7-11 禮券 200 元。

表 1 【彰顯文化 創蓋永續】創新水溝蓋/人孔蓋設計活動獎項

| 獎項 | 名額 | 獎金 | 圖片(示意圖) |
|--------------------|----|-------------------|--|
| 金獎 | 1 | 新台幣 6,000 元 |  |
| 銀獎 | 2 | 新台幣 4,000 元 |  |
| 銅獎 | 3 | 新台幣 2,000 元 |  |
| 參加獎 (前 30 位投件者) | 30 | 7-11 禮券 2,00 元 |  |

伍、領獎方式

- 一、本自得獎名單公告日起 7 日內，主辦單位將主動聯繫得獎人，並通知應準備之相關證件至彰化縣環保局廢棄物管理科領取獎項並簽署相關領據；若獲獎者提供資料不正確造成無法聯繫或獎項無法領取，則視為自動棄權。

- 二、 未成年人得獎需填具未滿 18 歲得獎人之法定代理人代領領據；非境內居住者，一律預扣繳 20% 的所得稅，並提供護照影本，未於期限前回覆者視同放棄該得獎權益。
- 三、 得獎者所獲獎項之獎金，稅額未超過 2,000 元者，所得將併入得獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。

陸、 補充事項

- 一、 得獎作品若有抄襲、非原創之事實，將公告註銷得獎資格，並收回獎勵獎金與獎狀。
- 二、 得獎作品圖檔，後續將提供給本局進行宣導品或是宣導文宣進行製作。
- 三、 以上獎勵名額，屆時視參賽人數予以斟酌，如因人數不足或評審結果，得以從缺。
- 四、 本活動如有不可抗力之原因無法執行時，主辦機關保有取消、修改或暫停本活動之權利。
- 五、 本活動規定載明於活動頁面中，參與者於參加本活動之同時，即同意接受本活動之規定，如參與者有違反活動規定之情事(例如:惡意留言、抄襲等情形)，主辦機關得取消其參與資格，並對於任何破壞活動之行為保留法律追訴權。
- 六、 本活動規定如有未盡事宜，得隨時補充或修正，主辦機關、承辦單位對於活動內容、獎品及中獎審核保有修改及最後解釋之權利，其他未盡事宜，於活動官網公告。
- 七、 如對活動有疑問者請洽活動聯絡人，大立環保科技有限公司 高小姐 04-7115655#423。

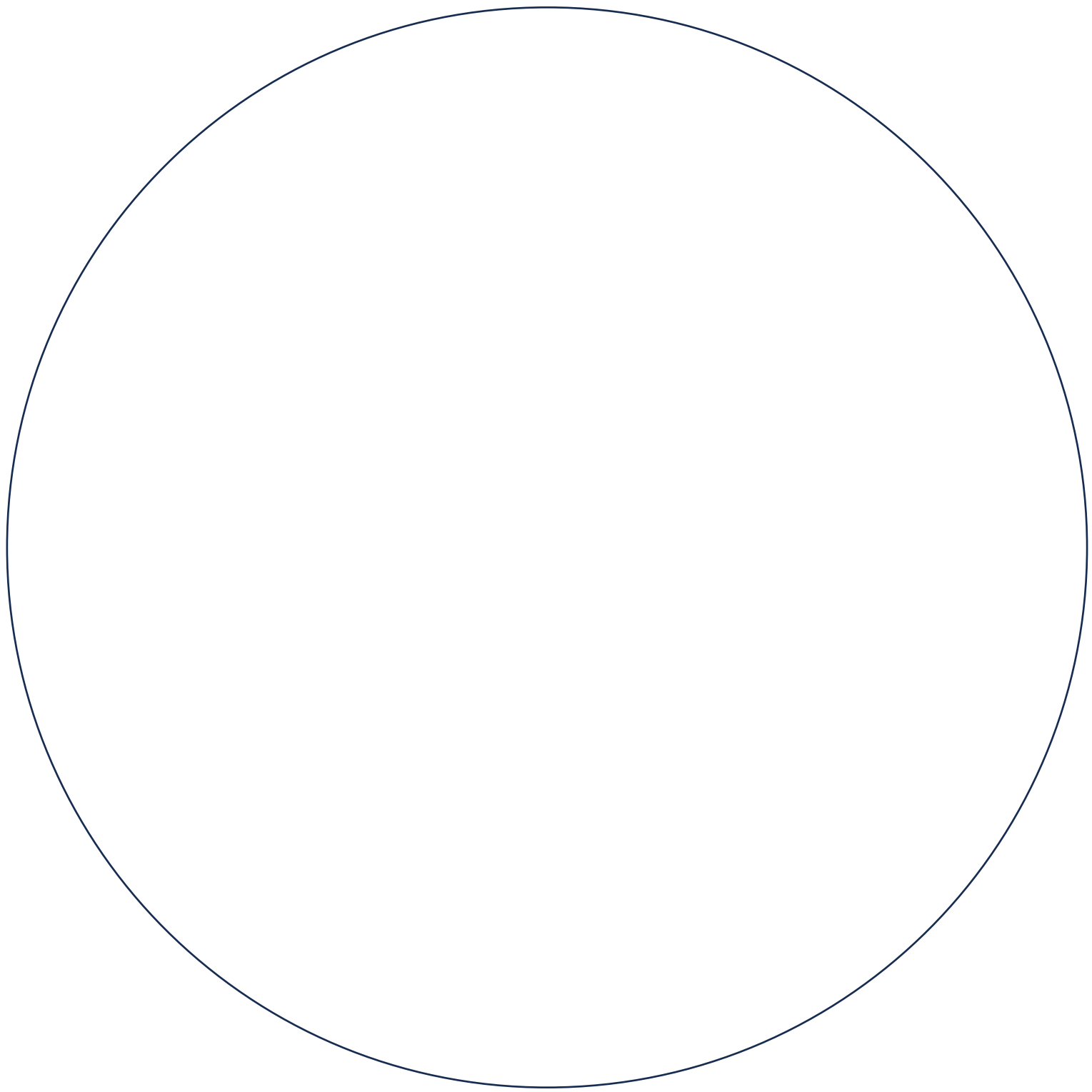
學籍資料表

| | | | |
|-------------|---|-------|--|
| 學校名稱 | | 學制 | <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 大專院校 <input type="checkbox"/> 研究所 |
| 班級(科系) | | 學號 | |
| 姓名 | | 出生年月日 | 民國 年 月 日 |
| 身分證號碼 | | 籍貫 | |
| 聯絡電話 | 住家：() 手機：() | | |
| 通訊地址 | | | |
| 戶籍地址 | <input type="checkbox"/> 同通訊地址，無須填寫 <input type="checkbox"/> 不同於通訊地址，填寫如下： <hr/> | | |
| e-mail | | | |
| 學生證 (影本) | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">學生證(正面)</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">學生證(反面)</p> </div> </div> | | |

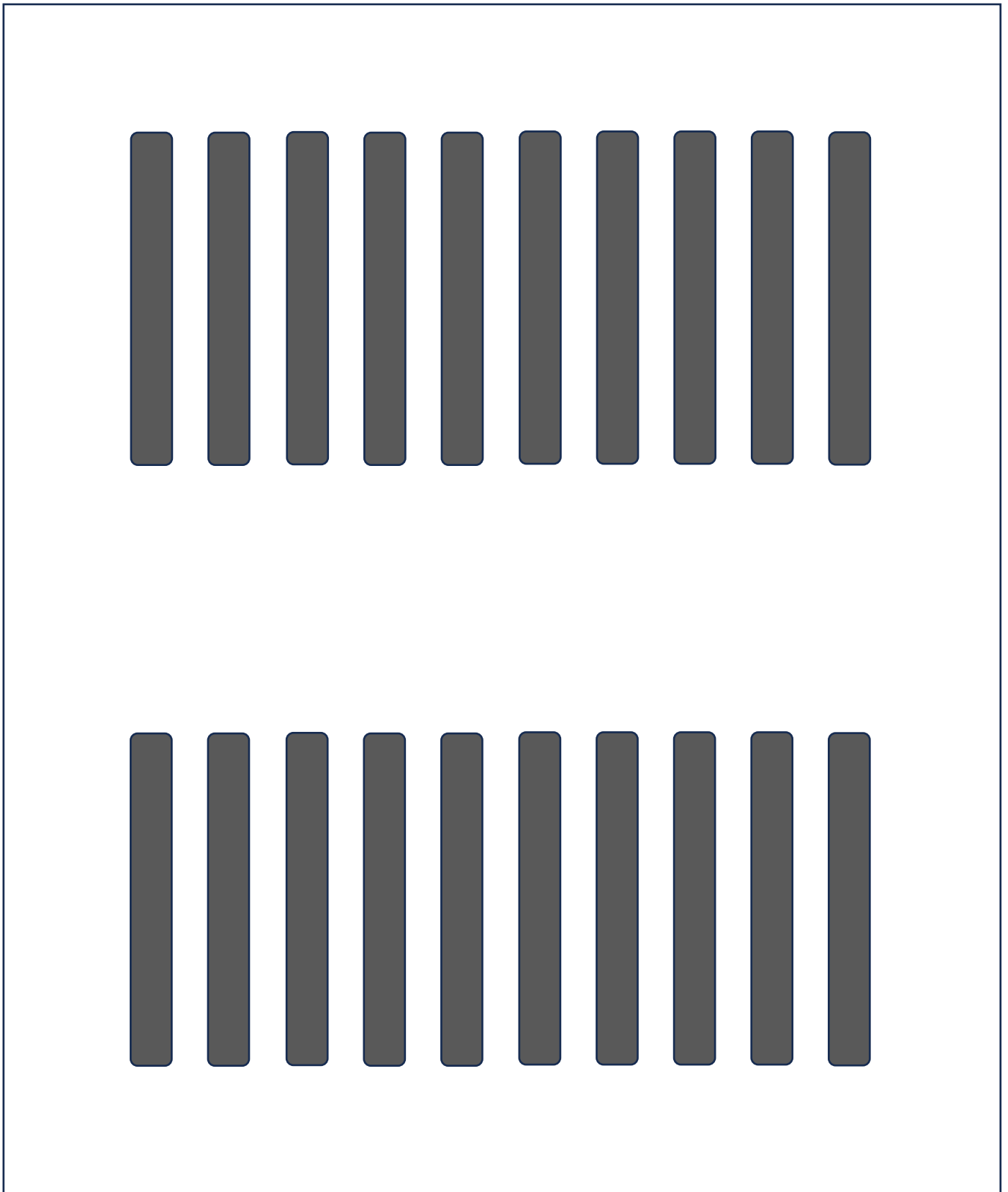
附件二

**彰化縣 114 年度
【彰顯文化 創蓋永續】創新人孔蓋/水溝蓋設計活動
作品設計稿**

| | |
|------|--|
| 參賽者 | |
| 主題 | |
| 設計發想 | |



(註：此圖為原尺寸 60 公分人孔蓋，依 1:3 比例縮小至 20 公分製作，僅供參考。)



(註：此圖為原尺寸 64.5*54 公分水溝蓋，依 1:3 比例縮小至 21.5*18 公分製作，僅供參考。)

附件四

【彰顯文化 創蓋永續】創新水溝蓋/人孔蓋設計活動 委員評分表

| | | | |
|--------------------------|---|-------------|--|
| 參賽者編號 | | 評分日期 | |
| 作品名稱 | | | |
| 一、地方特色 (25%) | 符合 1 項得 5 分 <input type="checkbox"/> 地方文化融入(如在地歷史、人文、宗教、節慶) <input type="checkbox"/> 地方自然環境融入(山、海、河流、農村、地形地貌) <input type="checkbox"/> 地方產業特徵(農特產品、工藝、觀光特色) <input type="checkbox"/> 地方象徵圖騰或符號(使用地標、吉祥物、地名、古蹟等) <input type="checkbox"/> 地方語言文字(加入台語、客語、族語等在地用語) | | |
| 二、環保概念 (25%) | 符合 1 項得 5 分 <input type="checkbox"/> 傳達「菸蒂不落地」理念(呈現防菸蒂落水或宣導標語) <input type="checkbox"/> 低碳環保意涵(表現永續、減碳、淨零排放等核心概念) <input type="checkbox"/> 使用環保圖像元素(如地球、樹木、水滴、綠能、動植物等) <input type="checkbox"/> 整體設計與環保結合度(構圖與概念統一，環保主題鮮明) <input type="checkbox"/> 公眾教育潛力(是否有利於民眾理解與產生共鳴) | | |
| 三、創意與美感 (20%) | 符合 1 項得 4 分 <input type="checkbox"/> 創意主題是否新穎(設計構想獨特、不落俗套) <input type="checkbox"/> 色彩搭配是否協調(配色美觀，辨識度高) <input type="checkbox"/> 構圖設計完整度(主圖與細節豐富，不雜亂) <input type="checkbox"/> 美感與藝術性(兼具觀賞價值與藝術表現) <input type="checkbox"/> 與人孔蓋造型融合度(設計與實體圓形蓋面、孔洞結構自然結合) | | |
| 四、實用可行 (15%) | 符合 1 項得 3 分 <input type="checkbox"/> 製作可行性(線條、結構不複雜，利於鑄造與維護) <input type="checkbox"/> 材料適用性考量(適合鐵鑄等實際生產，不易磨損) <input type="checkbox"/> 戶外辨識性佳(圖樣在戶外易辨、色彩不易褪色) <input type="checkbox"/> 安全性考量(避免使用視覺錯覺、強烈眩光造成用路人不便) <input type="checkbox"/> 耐候性與清潔便利性(可耐風吹日曬，容易清洗) | | |
| 五、整體表現 (15%) | (請以文字說明，最高 15 分) | | |
| 委員簽名 | | 總分 | |