

國立暨南國際大學「偏鄉教育媒合平臺運作及推廣案」Logo設計徵選比賽辦法

壹、活動緣起

臺灣幅員不大，但在社會發展過程中也出現了城鄉差距，並朝著M型化的方向發展，在教育方面則造成了偏鄉地區學校的發展困境，亟待協助。教育部一直以來都極為關注偏鄉教育發展，也致力改善與解決；此外，也有許多民間企業、機構、團體或個人對偏鄉學校提供各種資源協助，這些都對偏鄉教育的改善與提升大有助益。而在民間資源提供的過程中，或因訊息不通暢及不對等因素，使得提供者與需求端間常要幾經波折後才能圓滿如願。為使民間資源挹注能快速提供並發揮效果，教育部乃規劃建置偏鄉教育媒合平臺（以下簡稱本平臺），並委託國立暨南國際大學組執行團隊（以下簡稱本團隊）協助進行平臺之運作與推廣，以讓偏鄉學校可以藉由本平臺傳達需求資訊，並讓捐贈者得以透過本平臺能快速且符應需求的將愛心送達並發揮效用，以幫助偏鄉孩子學習成長。

本團隊負責本平臺之推廣運用，為使本平臺建置後能在推廣運用過程中，透過意象符號來展現出本平臺的理念識別及符號識別，以形成更強之正向形象及凝聚效果，來擴大使用效益，因此乃進行此一Logo設計競賽，期能透過公開徵選方式，廣邀各方好手，共同設計意象簡潔且意涵深遠之圖徽。平臺相關內涵說明請參附件一。

貳、指導單位：教育部國民及學前教育署

參、主辦單位：國立暨南國際大學課程教學與科技研究所、偏鄉教育媒合平臺運作及推廣團隊

肆、報名資格：對設計與製作Logo有興趣者，均可報名參加。

伍、徵稿說明：

一、設計主題

(一)以呈現「資源共享」、「協助偏鄉教育」、「act for education」之精神、特色、主旨、未來發展意象等，配合簡潔、感性、知性及創造力，請自訂能表達的主題來表現。

(二)除了Logo本身，請運用Logo設計信封及L夾作為範例。

二、作品規格

(一)以電腦完稿，設計作品之完成尺寸不得小於10*10公分。

(二)彩色稿本，請將作品以彩色印刷標準色（CMYK）色彩，列印於A4 size白紙上。並在附件二【報名表】備註欄註明色碼。

(三)電子檔之圖檔規格：創作圖稿部分請附原始檔案及jpg/tiff檔(600dpi)。原始圖檔請以CorelDraw或Illustrator或Photoshop等向量繪圖軟體製作，提供向量檔；作品解析度需高於600dpi。

(四)作品正、反面及作品含意說明內，均不得簽名或標識記號。

陸、投稿方式

一、繳交資料：

(一)報名表1份：請詳細填寫附件二Logo設計徵選「報名表」及「著作財產權轉讓同意書」，並於左下角簽章處簽名。

(二)平面圖3份：

第1份；設計完稿作品（Logo）請彩色列印於A4白紙上附於報名表後。

第2份；設計完稿作品(包含信封、L夾設計)請彩色列印於A4白紙上附於報名表後。

第3份；以word格式，完成附件三【設計說明】並繳交。

(三)光碟片1片：儲存下列資料

1.附件二【報名表】（簽章處空白可）。

2.附件三【設計說明】（word格式）。

3.完稿作品（包含Logo、信封、L夾設計，以原始檔、jpg/tiff檔儲存）。

二、收件方式：

請以掛號方式郵寄至:(545) 南投縣埔里鎮大學路一號 課程教學與科技研究所，潘婉琦小姐收（請註明【Logo設計徵選比賽】）。

三、收件截止時間：即日起至104年6月15日（星期一）止（以郵戳為憑）。

柒、評選方式：由本計畫團隊擇優選取。

捌、獎勵辦法：

優選：1名，稿酬6,000元整，獎狀一紙；

佳作：2名，稿酬各2,000元整，獎狀一紙。

為確保獲選作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項得予從缺。

104年6月25日公布於國立暨南國際大學課程教學與科技研究所網頁<http://www.cit.ncnu.edu.tw/>，並以e-mail及電話通知獲選人，並於適當場合頒獎。

玖、注意事項

一、參賽作品，無論獲選與否，恕不退件，送件時請參賽作者自留備份。

二、參賽作品須未曾發表、出版或未曾獲選之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，除參賽者自負法律責任外，主辦單位得逕予取消獲選資格並追回稿酬及獎狀。

三、獲選作品之著作人格權屬於創作者本人，著作財產權讓與主辦單位。主辦單位並享有發表、展覽、集結成冊之權利，應用於L夾、信封、網頁...等各項文宣品，且不另致稿酬。

四、主辦單位得經獲選者同意修改獲選作品，若獲選者不同意修改，則視同棄權。

五、獲選者稿酬，依所得稅扣繳規定辦理。

六、相關表件可上網下載，網址：<http://www.cit.ncnu.edu.tw/?struID=1&contentID=417>

七、有未盡事宜，得修訂公布之。

八、活動聯絡人 計畫專案助理 潘婉琦

電話：049-2910960#3709 E-Mail：wcp@ncnu.edu.tw

附件一、偏鄉教育媒合平臺運作及推廣委託執行案計畫說明

壹、計畫摘要

一、計畫緣起：

教育部歷年來之政策重點亦均致力於「教育均等、教育正義」目標的追求，彌平城鄉教育資源落差之問題。而偏鄉學校雖有幅員遼闊、交通不便、地方財力匱乏、教育資源不足且整合不易等困境，造成部分偏鄉學校資源缺乏的窘境，但在都市及鄉鎮區之學校，在少子化的趨勢下，部分學校減班，導致學校有部分資源閒置過多情事發生，受限於政府財產管理之規定，往往無法有效運用既有資源，實在可惜。再者，偏鄉學校大多具備先天的自然環境未被破壞，保留其獨特的原鄉文化內涵及自然教育場所，如能給予更充足之人力資源與設備支援，輔以城鄉資源共享理念的體現，此時正是朝向正向發展之契機。

故為鼓勵民間資源投入教育，教育部業已規劃完成「教育儲蓄戶」辦法及網站、「藝拍即合」網站，藉以媒合民間捐資及藝術人力協助學生學習。然則，「教育儲蓄戶」僅限於民間對個別學生之捐助，無法對學校所需設備充實，亦無助於學校間設備、人力資源的共享；而「藝拍即合」網站則僅限於藝術人力的媒合，且大多數與教學無相關。有鑑於此，教育部乃於國民中小學偏鄉教育發展計畫(初稿)中研擬建置學習資料庫與需求整合平臺，並委託國立臺中教育大學規劃偏鄉教育媒合平臺之建置，藉由系統平臺整合各項資源，解決資源捐贈分配不平均、偏鄉資源匱乏的問題。

惟為達預期的目標，除系統平臺的建置外，更需要有效的運作與推廣，以充分發揮媒合平臺之功效。爰此，本團隊(國立暨南國際大學)係以提供「偏鄉教育媒合平臺」規劃需求意見，建立平臺運作之模式，使媒合平臺能有效運作、廣為社會大眾知悉為目的。

二、計畫目標：

如前所述，偏鄉教育媒合平臺係以彌平城鄉教育資源失衡及不足的現象。對此，該系統平臺是讓偏鄉學校的需求，透過公開、直接、快速、簡便的方式散布需求資訊，並藉由平臺所建立的資源媒合制度化機制，提高與捐助端媒合成功機率，以協助偏鄉學校更充足之教育資源。是故，本團隊將以如何讓系統平臺廣為人知，增加社會大眾對於平臺關注，並藉由簡單易用的操作流程，提高使用此平臺尋求或提供教育資源的意願，進而實現教育均等的理想，以此作為計畫目標。

三、平臺內容簡介與建置

本平臺之媒合運作，將以和學習、教學密切相關之事務作為媒合主體，初步規劃擬分為以下四個子系統：

- (一) 偏鄉教育資源整合系統：主要為校際間之財物移轉系統，如各級學校(大學、高中職、國中小)之多餘設備財物或已達使用年限尚可使用之財物，透過平臺媒合，將財物移轉給有需要的學校使用。此舉讓學校多餘、閒置的財物資源，透過媒合而能相互提供與分享，體現資源共享之精神。
- (二) 團體及企業媒合系統：可提供有意願捐助偏鄉學校經費、資源的民間團體與企業一個尋找適合對象的管道，也可為偏鄉學校開啟更多元的資源協助機會，此系統將有助於偏鄉學校與團體、企業間的互動與支持體系建立，增進雙方媒合的機會。

(三)教育志工人力媒合系統：包含代課教師、退休教師，以及國高中、大專院校之服務學習、社團、師資生實習課程和其他社會各類與教育相關之專長人力資源，透過平臺媒合，為偏鄉學校引進與教學相關或協助教學之人力。

附件二、國立暨南國際大學「偏鄉教育媒合平臺運作及推廣案」Logo設計徵選比賽報名表

| | | | |
|--|-------------------------|----|--|
| 報名編號 | (由主辦單位填寫) | | |
| 姓名 | | 性別 | |
| 連絡地址 | | | |
| 連絡電話/手機 | | | |
| e-mail | | | |
| 作品名稱 | | | |
| 備註 | (作品所使用CMYK色碼可於此進行說明、標註) | | |
| <p>著作財產權轉讓同意書</p> <p>本人 參加由國立暨南國際大學課程教學與科技研究所-偏鄉教育媒合平臺推廣計畫舉辦之「偏鄉教育媒合平臺-Logo設計徵選比賽」，並謹遵比賽中各項參選細則；另本Logo設計以設計者為著作人，如經獲選同意將其著作財產權轉讓國立暨南國際大學，設計者並同意對國立暨南國際大學授權之人，不行使著作人格權。</p> <p style="text-align: right;">簽章： 中華民國__年__月__日</p> | | | |

附件三、設計說明

| | |
|----------------------|-----------|
| 編號: | (由主辦單位填寫) |
| Logo | |
| 作品名稱: | |
| 設計理念說明(50-150字簡要說明): | |

(本檔案請存於光碟，並隨同繳交資料，寄交主辦單位)