

國家圖書館
「圖書館經營管理實務班」課程辦理計畫

一、目的

- (一) 增進圖書館館員經營管理圖書館的能力。
- (二) 讓圖書館館員善用社群媒體與讀者建立良好關係。
- (三) 提昇圖書館館員辦理閱讀推廣活動的能力。
- (四) 協助圖書館館員具備與各種類型讀者應對之能力。

二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國家圖書館

合辦單位：苗栗縣政府教育處、臺北市立圖書館、高雄市立圖書館、宜蘭縣政府文化局

三、參加對象

各類型圖書館館員。

四、辦理場次、日期及地點

場次	日期	地點
第 1 場	4 月 21-22 日 (週二~三)	苗栗縣立圖書館三樓會議室 (36045 苗栗縣苗栗市自治路 50 號)
第 2 場	5 月 5-6 日 (週二~三)	臺北市立圖書館總館 11 樓研習教室 (10659 臺北市建國南路二段 125 號)
第 3 場	5 月 13-14 日 (週三~四)	高雄市立圖書館左新分館 1 樓推廣室 (81365 高雄市左營區博愛三路 453 號)
第 4 場	5 月 19-20 日 (週二~三)	宜蘭縣政府文化局 3 樓第一會議室 (26051 宜蘭縣宜蘭市復興路二段 101 號)

五、課程內容

1. 4 月 21-22 日、5 月 5-6 日、5 月 19-20 日

時間	內容	課程進行方式	講師
第一天			
09:30-10:00	報到		
10:00-12:00 (120 分鐘)	社群媒體之營運策略(一)	以講師講授為主。	廖肇弘老師(文化大學創新育成中心執行長)
12:00-13:00	午餐及休息		
13:00-15:30 (150 分鐘)	社群媒體之營運策略(二)	以講師講授為主。	廖肇弘老師(文化大學創新育成中心執行長)
15:30-	第一天結束		

時間	內容	課程進行方式	講師
第二天			
09:00-09:30	報到		
09:30-12:00 (150 分鐘)	閱讀推廣活動 之規劃與行銷	以講師講授為 主。	劉書萍老師(信誼親子館館 長)
12:00-13:30	午餐及休息		
13:30-16:00 (150 分鐘)	如何服務各種 特殊讀者(遊 民、奧客、情緒 失控)	以講師講授為 主。	陳書梅老師(國立臺灣大學 圖書資訊學系所教授)
16:00-	賦歸		

2. 5月13-14日

時間	內容	課程進行方式	講師
第一天			
09:00-09:30	報到		
09:30-12:00 (150 分鐘)	閱讀推廣活動 之規劃與行銷	以講師講授為 主。	劉書萍老師(信誼親子館館 長)
12:00-13:30	午餐及休息		
13:30-16:00 (150 分鐘)	如何服務各種 特殊讀者(遊 民、奧客、情緒 失控)	以講師講授為 主。	陳書梅老師(國立臺灣大學 圖書資訊學系所教授)
16:00-	第一天結束		

時間	內容	課程進行方式	講師
第二天			
09:30-10:00	報到		
10:00-12:00 (120 分鐘)	社群媒體之營 運策略(一)	以講師講授為 主。	廖肇弘老師(文化大學創新 育成中心執行長)
12:00-13:00	午餐及休息		
13:00-15:30 (150 分鐘)	社群媒體之營 運策略(二)	以講師講授為 主。	廖肇弘老師(文化大學創新 育成中心執行長)
15:30-	賦歸		

六、報名作業

- (一) 每場次名額預計 40 名。
- (二) 線上報名：報名網址 <http://activity.ncl.edu.tw/>。
- (三) 各場次截止報名時間如下：

場次	活動日期	截止報名日期	地點
第 1 場	4 月 21-22 日 (週二~三)	4 月 14 日 (週二)	苗栗縣立圖書館三樓會議室 (36045 苗栗縣苗栗市自治路 50 號)
第 2 場	5 月 5-6 日 (週二~三)	4 月 28 日 (週二)	臺北市立圖書館總館 11 樓研習教室 (10659 臺北市建國南路二段 125 號)
第 3 場	5 月 13-14 日 (週三~四)	5 月 6 日 (週三)	高雄市立圖書館左新分館 1 樓推廣室 (81365 高雄市左營區博愛三路 453 號)
第 4 場	5 月 19-20 日 (週二~三)	5 月 11 日 (週一)	宜蘭縣政府文化局 3 樓第一會議室 (26051 宜蘭縣宜蘭市復興路二段 101 號)

七、其他

- (一) 請各服務機關核予參加學員公(差)假。
- (二) 請學員報名時,以鄰近服務工作地舉辦之場次優先報名;與會學員之差旅費,由學員依規定向各服務單位報支。(離島學員得檢附機票及住宿費單據正本向主辦單位申領交通費及住宿費)
- (三) 本次課程由主辦單位供應午餐。
- (四) 全程參與者,由主辦單位核發公務人員終身學習時數 15 小時。